

# **PUBLICITÉ ET PARTENARIATS**

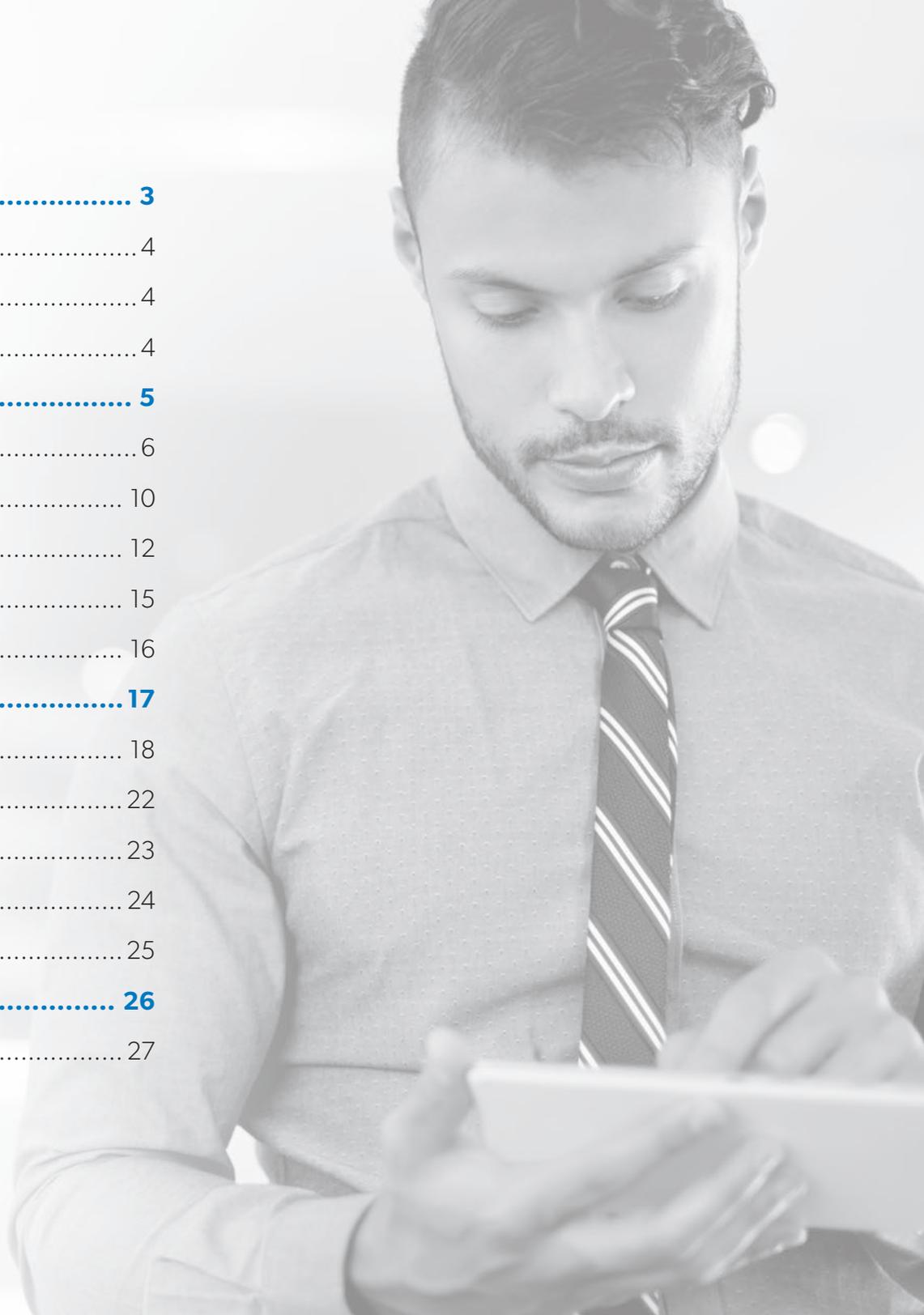
— 2018 —

## **CRHA**

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

# Table des matières

<b>Ordre des conseillers en ressources humaines agréés .....</b>	<b>3</b>
À propos .....	4
Mission.....	4
Vision .....	4
<b>Publicité .....</b>	<b>5</b>
<i>RH</i> , la revue des CRHA et CRIA .....	6
Site web .....	10
Bulletin <i>Vigiexpress</i> .....	12
Bulletin <i>VigieRT</i> .....	15
<i>Vigiextra</i> .....	16
<b>Partenariats.....</b>	<b>17</b>
Colloques et Rendez-vous.....	18
Congrès .....	22
Le Cercle .....	23
Webinaires (classes virtuelles) .....	24
Communautés de pratique.....	25
<b>Réseautage .....</b>	<b>26</b>
Apéros RH .....	27



A large group of people, likely employees, are posed in a modern office hallway. The image is overlaid with a blue tint and a white circle. The text "L'ORDRE" is centered within the circle. The group consists of men and women of various ages, some wearing name tags. The background shows office windows and a modern interior design.

L'ORDRE

# CRHA

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

[portailrh.org](http://portailrh.org)



## À propos de l'Ordre

Regroupant 10 000 membres, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est la référence en matière de pratiques de gestion des employés. Il assure la protection du public et contribue à l'avancement de ses membres CRHA et CRIA. Par ses interventions publiques, il exerce un rôle d'influence majeur dans le monde du travail au Québec. L'Ordre participe ainsi activement au maintien de l'équilibre entre la réussite des organisations et le bien-être des employés.

L'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés est le cinquième plus grand regroupement au monde dans son domaine et le huitième plus grand ordre professionnel au Québec.

## Mission

- Promouvoir la contribution stratégique de la profession au succès des organisations par la valorisation du potentiel humain sur les plans organisationnel et sociétal ainsi que par l'optimisation de la gestion des ressources humaines et des relations industrielles dans les milieux de travail.
- Améliorer la qualité de la pratique professionnelle par le perfectionnement et la certification des compétences des membres.
- Assurer la conformité de la pratique professionnelle aux normes déontologiques et aux autres règles de l'Ordre visant la protection du public.

## Vision

- Les CRHA et CRIA sont des experts reconnus en matière de gestion des ressources humaines et des relations industrielles. Ils comprennent l'environnement d'affaires dans lequel ils évoluent et contribuent à accroître la performance de leur organisation.
- L'Ordre des CRHA, par ses actions dans la société, son rôle de protection du public et le soutien de ses membres, contribue au rayonnement et au positionnement stratégique de la profession pour répondre aux enjeux RH et RI.



PUBLICITÉ

# RH, la revue des CRHA et CRIA

Revue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés, la revue *RH* est une source de références incontournable en gestion des ressources humaines et en relations du travail pour les professionnels du domaine, les gestionnaires d'entreprise et les professeurs d'université. Gratuite pour les membres et offerte en abonnement, la revue *RH* aborde les aspects pratiques et théoriques des sujets d'actualité.

## BÉNÉFICES

Visibilité auprès de la communauté RH du Québec.

- 5 parutions par année
- 11 000 exemplaires



## Grille des tarifs (taxes en sus)

Formats	Dimensions pouces Marges perdues	Tarifs (par parution)		
		1 parution	3 parutions	5 parutions
<b>4<sup>e</sup> de couverture (dos)</b>	8,625 x 11,125 po	3 660 \$	S. O.	S. O.
<b>Couvertures intérieures</b>	8,625 x 11,125 po	3 365 \$	S. O.	S. O.
<b>Pleine page</b>	8,625 x 11,125 po	3 235 \$	3 000 \$	2 915 \$
<b>Demi-page verticale – horizontale</b>	4,215 x 11,125 po 8,625 x 5,5883 po	1 770 \$	1 630 \$	1 560 \$
<b>Tiers de page verticale – horizontale</b>	3,3 x 11,125 po 8,625 x 3,9235 po	1 175 \$	1 080 \$	1 020 \$
<b>Carte professionnelle</b>	3,5 x 2 po	495 \$	470 \$	460 \$
<b>Double page</b>	8,625 x 11,125 po	5 135 \$	S. O.	S. O.

## Publireportage et insertion

Formats	Dimensions (en pouces)		Tarifs (par parution)
<b>Publireportage</b>	Marges régulières et surface de texte 7,375 x 9,5417 po	Marges perdues 8,375 x 10,875 po	3 235 \$
<b>Insertion</b>	11 000 articles, max 8,5 x 11, 30 g		2 650 \$
<b>Livraison du matériel</b>	Frais de retard de livraison du matériel ou frais de désarchivage		50 \$

### Notes

- Format final du magazine : 8,375 x 10,875 po.
- Les publiereportages sont placés seulement après la page 9 de la revue.
- Pour une position préférentielle dans le magazine (avant la page 32), ajouter 10 % au tarif. Jusqu'à la page 9, la pleine page est le seul format disponible.
- Les encarts portant une mention port payé/Postes Canada ne pourront pas être distribués avec le magazine.

# Spécifications techniques

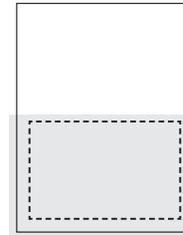
## Publicité à marges perdues (bleed)

Pleine page



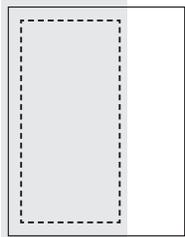
**Format fini**  
8,375 x 10,875 po  
**Surface de texte**  
7,375 x 9,5417 po  
**Marges perdues**  
8,625 x 11,125 po

1/2 horizontale



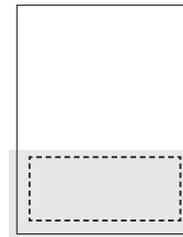
**Format fini**  
8,375 x 5,4633 po  
**Surface de texte**  
7,375 x 4,8 po  
**Marges perdues**  
8,625 x 5,5883 po

1/2 verticale\*



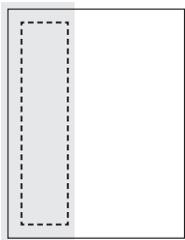
**Format fini**  
3,965 x 10,875 po  
**Surface de texte**  
3,465 x 9,54 po  
**Marges perdues**  
4,215 x 11,125 po

1/3 horizontale



**Format fini**  
8,375 x 3,8 po  
**Surface de texte**  
7,375 x 3,1304 po  
**Marges perdues**  
8,625 x 3,9235 po

1/3 verticale\*



**Format fini**  
3,05 x 10,875 po  
**Surface de texte**  
2,5853 x 9,54 po  
**Marges perdues**  
3,3 x 11,125 po

Carte  
professionnelle

### Important

En cas de réservation spéciale, prévoir que les fractions verticales de publicité peuvent figurer sur une page de droite ou une page de gauche.

## Normes graphiques

### Annonces en quatre couleurs (quadrichromie)

Fichier électronique Mac avec InDesign ou Illustrator CS4 – PDF/X-1a (aucun document Word [Microsoft] ou autre provenant de la plate-forme PC/IBM ne sera accepté).

Toujours joindre au document électronique les polices de caractères utilisées dans l'annonce (police écran et police imprimante). Si vous ne pouvez pas fournir les polices de caractères, assurez-vous qu'elles soient vectorisées (*outline*).

L'annonce doit être envoyée au bon format, accompagnée obligatoirement d'une épreuve couleur ou d'un PDF (si le fichier est transmis électroniquement).

La revue est imprimée sur papier couché satiné, 120M, résolution de 300 dpi à la grandeur réelle. Le format fini de la revue est 8,375 x 10,875 po.



## Échéancier

Période	Thème	Date limite de réservation	Date limite d'envoi du matériel	Date limite des insertions
Janvier-février-mars	21.1 Attirer, recruter, et retenir ses talents	08/01/2018	15/01/2018	15/01/2018
Hors série	21. Hors-série Harcèlement (Déontologie, enquête, alternative)	15/01/2018	22/01/2018	05/02/2018
Avril-mai-juin	21.2 Négociation et collaboration – patronales-syndicales	12/02/2018	19/02/2018	05/03/2018
Juillet-août-septembre	21.3 Prévention en santé mentale : mieux-être organisationnel	14/05/2018	21/05/2018	04/06/2018
Octobre-novembre-décembre	21.4 Gestion des talents dans un contexte de transformation	13/08/2018	20/08/2018	03/09/2018

### Notes

- Les annonces en deux couleurs Pantone ne sont pas acceptées. Elles doivent être converties en quadrichromie (4 couleurs *process*) par l'annonceur. Il est important d'indiquer si la publicité est horizontale ou verticale.
- Aucune demande d'annulation formulée après la date limite de réservation ne sera acceptée. Un maximum de 25 % du contenu total de la revue est réservé aux espaces publicitaires. Toute demande excédant ce quota sera refusée même si elle est présentée avant la date limite.

# Site web

Le site web officiel de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés combine l'information destinée aux membres de l'Ordre et celle qui s'adresse au public. Les membres de l'Ordre y trouvent la documentation et les informations qui les concernent. Le public a accès à un éventail d'informations sur l'emploi, les ressources humaines et les grands thèmes du monde du travail.

## BÉNÉFICES

Plus de 135 000 visites par mois et près de 596 000 pages vues.



# Grille des tarifs (taxes en sus)

Positionnement	Dimensions	Tarifs		
		1 mois	6 mois	1 an
Page d'accueil	300 x 250 px	1 395 \$	7 500 \$	13 565 \$

## Notes

- La version définitive du matériel sera transmise par courriel en format GIF ou JPEG et ne dépassera pas 45 ko.
- Le client devra fournir l'hyperlien à intégrer au bandeau.
- Pour le format GIF, le bandeau peut être statique ou animé.
- Il est possible de fournir plusieurs versions de bandeaux qui seront préprogrammées et modifiées à la fréquence souhaitée.
- Tarifs pour collaborations spéciales sur demande (exemple : tarif combiné pour parution dans le *Vigixpress* et sur le site web).
- Aucune publicité portant sur des activités de formation liées à la gestion des ressources humaines ne sera publiée sur la page d'accueil du site de l'Ordre.
- Aucune publicité portant sur des activités de formation ne sera publiée dans les en-têtes des pages de la section formation continue du site web de l'Ordre.
- Aucune publicité dans certaines sections : services au public, l'Ordre et ses membres.
- Toute demande de publicité portant sur des livres ou toute publicité générale qui n'est pas un service ou un produit professionnels s'adressant aux membres de l'Ordre devra être approuvée au préalable par l'Ordre qui se réserve le droit de la refuser.
- L'Ordre ne fournit aucune statistique concernant le bandeau publicitaire du client. C'est au client de fournir le lien qui lui permet d'obtenir ces statistiques.
- L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité qui ne cadre pas avec la mission de l'Ordre.



# Bulletin Vigiexpress

Le bulletin électronique *Vigiexpress* est transmis à près de 14 000 membres de l'Ordre et abonnés. Chaque jour, on y retrouve une revue de presse complète de l'actualité du travail et de l'emploi en français et en anglais, des liens vers des textes en gestion des ressources humaines, des services et les activités de formation destinées aux professionnels de la gestion des ressources humaines et des relations du travail.

## BÉNÉFICE

Bulletin quotidien au contenu riche et varié consulté par des milliers de personnes.

Votre bannière

600 x 200

# VigiExpress

Actualité des CRHA et CRIA

Mercredi 21 mars 2018

MON DOSSIER

## Actualité

### L'Ordre des CRHA salue plusieurs ajouts à la LNT, mais aurait espéré plus en matière de harcèlement

L'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés accueille favorablement plusieurs modifications à la LNT, dont celles relatives à la conciliation travail-vie personnelle et à l'encadrement des agences de placement. Toutefois, il considère que les mesures visant à contrer le harcèlement en milieu de travail auraient pu aller plus loin. (Ordre des conseillers en ressources humaines agréés) [\[+\]](#)

Cultiver l'expérience employé

JE M'INSCRIS

### Normes du travail : patrons et syndicats trouvent matière à critiquer

Les syndicats comme les associations patronales ont fustigé mardi le projet de modernisation de la Loi sur les normes du travail, qui mise sur la volonté du gouvernement Couillard de « donner plus de temps » aux Québécois. (Le Devoir) [\[+\]](#)

Votre bannière

600 x 110

### Le billet de médecin est-il toujours nécessaire?

Lorsqu'exigé, le billet de médecin peut occasionner des maux de tête aux employés, aux médecins et aux employeurs. Devrait-on envisager d'autres procédures en cas d'absence au

## Grille des tarifs (taxes en sus)

Lundi au jeudi : nouvelles de la journée. Vendredi : nouvelles et informations diverses pour les membres (13 853 envois)

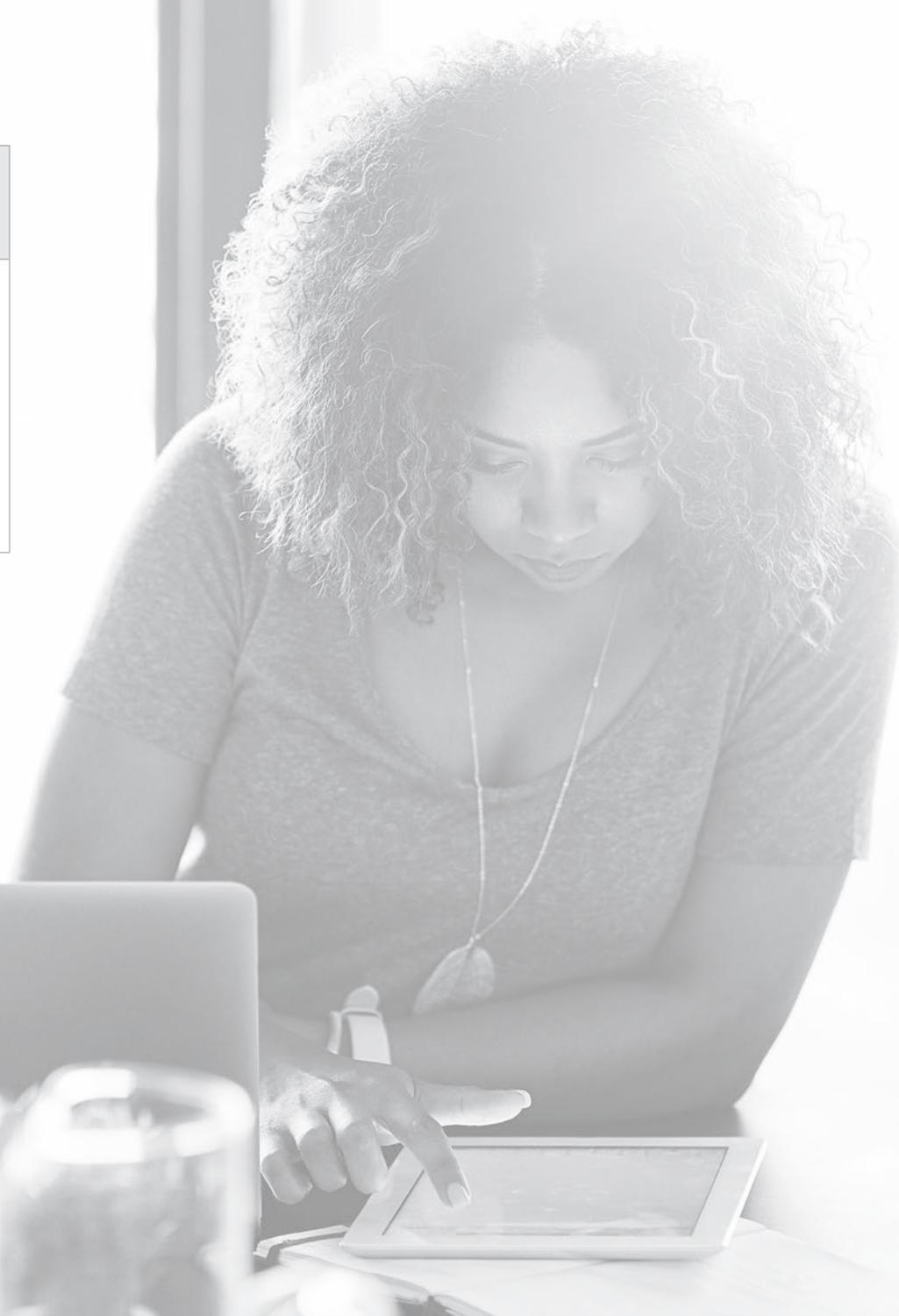
Formats	Dimensions	Tarifs (par parution)					
<b>Mercredi</b>		1	3	6	13	26	40
<b>Bandeau en-tête</b>	600 x 200 px	575 \$	Pas de répétition deux semaines d'affilée.				
<b>Lundi au vendredi</b>		1	3	6	13	26	40
<b>Bandeau publicitaire</b>	600 x 110 px	325 \$	315 \$	305 \$	295 \$	285 \$	270 \$
<b>Bandeau publicitaire pour activités de formation</b>	600 x 110 px	487,50 \$	472,50 \$	457,50 \$	442,50 \$	427,50 \$	405 \$
<b>Lundi au vendredi</b>		1	3	6	13	26	40
<b>Article de contenu</b>	600 mots	575 \$	En ligne 1 an sur le site de l'Ordre.				

### Notes

- Possibilité d'insérer votre logo pour avoir un hyperlien vers votre site.
- Tarifs pour collaborations spéciales sur demande (exemple : tarif combiné pour parution dans le *Vigiexpress* et sur le site web).
- La version définitive du matériel sera transmise par courriel en format GIF ou JPEG et ne dépassera pas 45 ko.
- Toutes les demandes de publicité portant sur des activités de formation devront être approuvées par l'Ordre pour qu'une entente d'achat soit conclue. De plus, leur coût sera majoré de 50 % par rapport au tarif initial.
- Le client devra fournir l'hyperlien à intégrer au bandeau.
- Pour le format GIF, le bandeau peut être statique ou animé. AVERTISSEMENT : certains logiciels de courrier électronique ne supportent pas les GIF animés. L'Ordre n'en est pas responsable.
- Les publicités sur les activités de formation apparaîtront dans la deuxième section du bulletin, sous la rubrique principale du jour (Emplois du jour, Entrevues d'experts, Coin de l'expert, *VigieRT*, Repères RH et les offres d'emploi de la semaine).
- Toute demande de publicité sur des livres ou sur des services ou produits qui ne s'adressent pas spécifiquement aux membres de l'Ordre devra être approuvée par celui-ci, qui se réserve le droit de la refuser.
- L'Ordre ne produit aucune statistique relative au bandeau publicitaire du client. C'est à ce dernier de fournir le lien qui lui permettra de les générer.
- L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité qui ne cadre pas avec sa mission.

## Échéancier

Période	Dates de relâche	Disponibilité publicitaire
Quotidien (Lundi au vendredi)	22 décembre 2017 au 8 janvier 2018 30 mars 2018 2 avril 2018 21 mai 2018 Relâche estivale (sauf le vendredi) : 22 juin au 3 septembre	Un bandeau par parution



# Bulletin VigieRT

Ce bulletin électronique mensuel est le seul à aborder spécifiquement l'aspect légal des relations du travail au Québec. Chaque mois, des articles traitent de jurisprudence, d'aspects légaux du travail et des tendances.

## BÉNÉFICES

Visibilité par plus de 10 000 lecteurs + bandeaux publicitaires affichés en rotation dans la section web.

Formats	Dimensions	Positionnement	Tarif annuel
Bandeau publicitaire 1	600 x 110 px	Sous les articles du mois	2 855 \$
Bandeau publicitaire 2	600 x 110 px	Sous la chronique bloc-notes RT	2 855 \$

## Normes graphiques

- Le matériel sera transmis par courriel en version définitive, en format GIF ou JPG et ne dépassera pas 45 ko.
- Toute demande de publicité portant sur des activités de formation devra être approuvée par l'Ordre au préalable.
- L'Ordre se réserve le droit de refuser ou de faire modifier toute publicité qui ne cadre pas avec sa mission.

## Notes

- Les bandeaux seront aussi affichés dans la section *VigieRT* du site web de l'Ordre en alternance chaque jour.
- Le bandeau en-tête est réservé à l'usage exclusif de l'Ordre.

# Vigie RT

Actualité des relations du travail

Février 2018

MON DOSSIER

## Votre bannière

600 x 110



### L'importance d'être de bonne foi dans le processus de recrutement

Les auteurs reviennent sur une décision de la Cour supérieure soulevant la question des principes de bonne foi dans le cadre du recrutement par un client d'une personne-clé chez son fournisseur de services. [+]

Par Philippe Bélsisle, CRHA, et Maude Grenier, CRHA, avocats chez Norton Rose Fulbright Canada S.E.N.C.R.L., s.r.l. / LLP



### Article 326 LATMP – La cour d'appel se prononce

Les auteures nous proposent un tour d'horizon de l'affaire *Supervac* et de ses répercussions dans le milieu. [+]

Par Anne-Marie Bertrand, CRIA, avocate, avec la collaboration de Me Linda Lauzon de l'étude Monette Barakett, SENC



### Les dommages moraux ou punitifs : comment gérer une fin d'emploi sans se mettre les pieds dans les plats?

Dans cet article, l'auteure traite des nouvelles tendances jurisprudentielles concernant l'octroi de dommages moraux ou punitifs dans le cadre de fins d'emploi. Elle identifie notamment les comportements à risque qui peuvent donner lieu à l'octroi de tels dommages à la suite d'une fin d'emploi. [+]

Par Élodie Brunet, CRHA, avocate, Lavery Avocats



### La médiation est-elle une bonne option?

Dans cet article, l'auteur traite de la médiation. Il s'agit d'un mode de règlement qui est utilisé depuis de nombreuses années pour résoudre des problèmes. Par contre, est-elle vraiment une bonne option? Ce texte nous apporte des réponses. [+]

Par Philippe Desrosiers, CRIA, avocat, Desrosiers Hébert Avocats

## Votre bannière

600 x 110

### L'observatoire

#### Les heures payées en trop ne peuvent pas être compensées par du travail non rémunéré

Lorsqu'un employeur paie volontairement un travailleur pour un nombre d'heures supérieures à ce qui a été réellement travaillé, il ne peut pas lui demander ensuite de rembourser les heures payées en trop en travaillant gratuitement. (Radio-Canada) [+]

Normes du travail : réduire la pression

# Vigiextra

Une infolettre *Vigiextra* aux couleurs du partenaire sera transmise par courriel à tous les membres de l'Ordre et abonnés.

## BÉNÉFICES

Exclusivité du partenaire  
+ visibilité directe auprès  
de 14 000 lecteurs.

**Partenaire 5 965 \$**  
(taxes en sus)

Visibilité dans le bulletin <i>Vigiextra</i>	
Super bannière avec hyperlien de 600 x 200 px fournie par le partenaire.	X
Promotion de quatre ou cinq articles de 500 mots sur un sujet relié aux produits ou services du partenaire. Le partenaire doit fournir son contenu (sujet à approbation par l'Ordre). L'Ordre peut également fournir le service de rédaction de contenu (estimation sur demande).	X
Une infographie sur le sujet est fournie par le partenaire. L'Ordre peut également fournir le service de réalisation de l'infographie (estimation sur demande).	X

## Votre bannière

600 x 200

# VIGIEXTRA

Édition sur le droit du travail

Jedi 22 février 2018

[[mem\_prenom]] [[mem\_nom\_famille]],

[[mem\_titre\_prof]]

**MON DOSSIER**



### Les personnes transgenres en milieu de travail : une réalité grandissante

Êtes-vous un homme ou une femme? Une question qui semblait si évidente auparavant ne l'est plus autant aujourd'hui. La diversité sexuelle croissante dans notre société entraîne naturellement de nouveaux enjeux touchant la vie quotidienne, y compris le marché du travail. [+]



### Être ou ne pas être salarié

Déterminer le statut d'un travailleur entre salarié et travailleur autonome (ou entrepreneur) est une question récurrente depuis des dizaines d'années. Elle a fait couler beaucoup d'encre et la réalité actuelle du monde du travail fait qu'elle demeure entière encore aujourd'hui. [+]



### L'accommodement du salarié syndiqué : le syndicat peut-il exiger d'être consulté par l'employeur?

Il peut arriver qu'un salarié s'adresse directement à son gestionnaire pour réclamer un accommodement raisonnable, sans passer par son délégué syndical. Dans un tel contexte, l'employeur doit-il automatiquement informer le syndicat de cette demande? [+]



### C-21 ou la négligence criminelle en matière d'accident de travail, où en sommes-nous 13 ans plus tard?

Annoncé sous le nom C-21, le projet de loi C-45 adopté à l'automne 2003 avait suscité bien des réactions à l'époque. Énormément de désinformation circulait et les gens appréhendaient les conséquences en cas d'accident de

A blue-tinted photograph of two business professionals in an office setting. On the left, a man in a light-colored shirt is shaking hands with a woman on the right. The woman is wearing a dark blazer over a light-colored top and is holding a dark folder or portfolio. Both individuals are smiling and looking at each other. A thin white circle is superimposed over the center of the image, framing the text.

PARTENARIATS



# Colloques et Rendez-vous

Les colloques sont des événements d'une journée qui permettent aux professionnels d'approfondir leurs connaissances et de découvrir les nouvelles tendances dans un champ de pratique de la profession ou sur un sujet d'actualité qui touche la plus grande partie de la communauté des ressources humaines.

Événements d'une journée également, les rendez-vous sont consacrés à un champ spécifique de la profession et s'adressent alors aux spécialistes de ce domaine (ex. : rémunération, relations du travail, etc.).

## **BÉNÉFICES**

**Rendez-vous :** positionnement dans un champ d'expertise ciblé.

**Colloques :** visibilité auprès de l'ensemble de la communauté RH professionnelle.



## Rendez-vous Relations du travail

**1<sup>er</sup> février 2018, Montréal**

Événement où les spécialistes des relations du travail viennent s'informer sur les pratiques innovatrices, discuter de questions d'actualité et partager des expériences afin de demeurer à la fine pointe dans leur domaine.



## Rendez-vous Gestion intégrée des talents

**10 mai 2018, Montréal**

Événement qui permet aux recruteurs de découvrir les nouvelles tendances et pratiques en matière de dotation et de recrutement, des pistes d'action pour mieux planifier la main-d'œuvre et des stratégies novatrices pour attirer et mobiliser les talents.



## Rendez-vous Transformation

**20 juin 2018, Montréal**

Ce Rendez-vous, qui se déroulera sous le signe de l'innovation et de l'intelligence collective, propose d'outiller les praticiens RH pour qu'ils deviennent des acteurs de premier plan dans les transformations que vivent et vivront leurs organisations.



## Rendez-vous Rémunération

**11 septembre 2018, Montréal**

Activité de ressourcement où les spécialistes de la rémunération viennent échanger avec d'autres professionnels sur les tendances les plus récentes et les meilleures pratiques tout en bénéficiant des conseils avisés d'experts dans leur domaine.



## Ateliers jams immersifs

**17 avril, 19 avril, 5 juin, août 2018, octobre 2018**

Séances d'information et de partage hors de l'ordinaire où l'objectif est d'inspirer, de plonger les participants dans des échanges captivants et de les immerger dans une réalité concrète pour apprendre collectivement et intégrer de nouveaux savoirs à leur pratique. Chaque atelier dure 75 minutes.

## Détail de la visibilité

	Principal (1) 3 850 \$*	Associé (3) 2 750 \$*	Lunch/Pause (1) 1 375 \$*	Kiosque 900 \$*
<b>Logo de l'entreprise avec mention spéciale sur :</b>				
L'affiche du colloque ou du rendez-vous (posée sur un chevalet).	X	X		
Dans les pages web du colloque ou du rendez-vous avec hyperlien.	X	X		
Les courriels reliés à l'événement envoyés à tous les membres et abonnés à l'infolettre de l'événement.	X	X		
La publicité annonçant le colloque ou le rendez-vous sur le site web de l'Ordre et autres communiqués, si le format le permet.	X			
<b>Autre visibilité</b>				
Remerciements officiels à l'ouverture de l'activité.	X	X		
Kiosque avec une table et deux chaises (selon disponibilité).	X	X		X
Affiche du partenaire à l'entrée (le partenaire fournit son matériel – 24 x 36 po – et doit le reprendre après l'événement).	X			
Distribution d'un article promotionnel fourni par le partenaire (quantité à déterminer).	X	X	X	
Possibilité pour un représentant de votre entreprise de prononcer un court mot de bienvenue (1 à 2 min au maximum).	X			
20 à 30 affichettes cartonnées (8 ½ x 5 ½ po) sur support métal en milieu de table (affichettes fournies par le partenaire).			X	
Tentes de tables cartonnées (environ 8 ½ x 11 po) disposées sur les tables de service (fournies par le partenaire – quantité à déterminer).			X	
Kiosque avec 1 table et 2 chaises.				X
Accès Internet (sur demande – peut occasionner des frais additionnels).				X
Pour le Rendez-vous Rémunération seulement : Bandeau web 600 x 70 px en permanence sur toutes les pages du dossier des prévisions salariales.	X			
<b>Autres avantages</b>				
Deux billets gratuits pour participer au colloque ou au rendez-vous (kiosque inclus).	X	X		
2 lunches inclus pour représentants au kiosque.				X

\*Taxes en sus

# Congrès

L'événement le plus rassembleur de la communauté RH francophone!

Le congrès annuel de l'Ordre, d'envergure internationale, réunit plus de 1 500 professionnels RH autour de conférenciers de renom qui traitent des questions de l'heure en matière de ressources humaines et de relations industrielles.

Avec son Salon Solutions RH, il offre aux exposants une visibilité exceptionnelle dans une ambiance qui suscite la curiosité des congressistes et favorise le réseautage.

Être partenaire du congrès de l'Ordre, c'est s'assurer d'être vu et reconnu par la communauté RH la plus dynamique qui soit.

- Des grandes conférences.
- Des activités simultanées.
- Parcours pour leaders RH.
- Parcours pour jeunes professionnels.
- Salon des exposants.

Les options de visibilité :

- Partenaire du congrès.
- Commandite spécifique.
- Publicité.
- Exposant au Salon Solutions RH.

## BÉNÉFICE

Visibilité auprès de plus de 1500 professionnels RH.



Plan de partenariat  
disponible sur  
[portailrh.org/congres](http://portailrh.org/congres)  
ou contactez-nous pour  
plus d'information.

# Le Cercle

Forum de référence, le Cercle est un groupe restreint qui rassemble les plus hauts dirigeants RH du Québec. Les membres du Cercle se réunissent 4 à 6 fois par année, à des dates préétablies et toujours dans un format condensé (2 à 3 heures).

Strictement réservées aux membres du Cercle, ces activités offrent l'occasion de stimuler la réflexion en réseau lors d'activités de très haut niveau sur les enjeux d'affaires et RH. Le Cercle, c'est un forum qui va au-delà des enjeux strictement RH et de la perspective québécoise, où les discussions s'inscrivent dans un cadre d'affaires global, stratégique et stimulant... hors des sentiers battus. Le Cercle est coprésidé par deux leaders RH d'exception. Il implique une adhésion annuelle (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre).

## BÉNÉFICE

Visibilité directe auprès des leaders RH.

**Partenaires (4) 5 250 \$**  
(taxes en sus)

<b>Logo noir et blanc sur :</b>	
Toute communication concernant les activités du Cercle.	X
Panneau-affiche en salle.	X
<b>Autre visibilité</b>	
Possibilité de distribuer un objet promotionnel (une fois dans l'année).	X

## Normes graphiques

Logo EPS vectoriel (noir et blanc).



# Webinaires (classes virtuelles)

Les webinaires sont des conférences que l'on peut suivre en direct via son ordinateur et qui incluent une période de questions. Chaque webinaire est présenté une fois dans l'année, à une date déterminée, et dure 90 minutes.

## BÉNÉFICE

Visibilité annuelle auprès des professionnels RH.



### Partenaire 5 250 \$ (taxes en sus)

Visibilité	
Logo sur toutes les pages de la section des webinaires du site web de l'Ordre.	X
Logo ou mention dans le bulletin électronique hebdomadaire <i>Le Développement professionnel en bref</i> envoyé à plus de 10 000 personnes toutes les deux semaines.	X
Logo ou mention sur toute autre publicité des webinaires, s'il y a lieu.	X
Logo affiché à l'écran avant le début de tous les webinaires et webdiffusions.	X
Remerciements lors du mot d'ouverture de chaque webinaire.	X

# Communautés de pratique

Les communautés de pratique représentent des membres qui se réunissent pour échanger sur les grands enjeux RH selon leur spécialité. Près de 500 membres participent chaque année à plus de 30 groupes différents.

## BÉNÉFICE

Visibilité renforcée auprès de centaines de membres de l'Ordre et de la communauté RH.



### Partenaire 5 250 \$ (taxes en sus)

Logo de l'entreprise avec mention spéciale sur :	
Le bulletin de lancement des groupes (mai ou juin) ainsi que lors des relances.	X
La section des communautés de pratique du site web de l'Ordre (réservée aux membres).	X
Affichettes à l'entrée des bureaux de l'Ordre (groupes de Montréal seulement).	X
Affichettes dans le couloir adjacent aux salles de formation à l'Ordre (groupes de Montréal seulement).	X
Mention « Le petit-déjeuner offert » avec votre logo.	X
Autre visibilité	
Possibilité de remettre un objet promotionnel aux participants une fois dans l'année.	X

A blue-tinted photograph of a diverse group of people networking at a social event. The scene is filled with individuals in professional and semi-formal attire, engaged in conversations and holding drinks. A white circle is superimposed over the center of the image, containing the word "RÉSEAUTAGE" in white, uppercase letters.

RÉSEAUTAGE

# Apéros RH

Les Apéros RH de l'Ordre sont des activités organisées afin de donner l'occasion aux membres et non-membres de se rencontrer dans un contexte plus informel. Il y a plusieurs cinq à sept par année dans différents endroits (restaurant, bar ou hôtel) qui attirent de 100 à 200 personnes chacun. Le coût d'inscription est fixé à 20 \$ par personne et inclut une consommation gratuite et des bouchées.

## BÉNÉFICE

Visibilité directe et ciblée auprès de professionnels RH.



**Partenaires (3) 4 500 \$**  
(taxes en sus)

<b>Logo et mention de l'entreprise sur :</b>	
L'affiche de bienvenue.	X
La page web des cinq à sept de l'Ordre avec hyperlien.	X
Tous les courriels spécifiques envoyés à tous les membres et abonnés à l'infolettre de l'événement.	X
<b>Autre visibilité</b>	
Possibilité de déposer des cartes professionnelles ou des dépliants sur les tables à cocktail.	X
Prix de présence d'une valeur de 100 \$ chacun offerts au nom du partenaire.	X
<b>Autre avantage</b>	
Deux (2) billets gratuits par cinq à sept.	X

## Calendrier 2018

14 mars 2018 – Montréal

13 juin 2018 – Montréal

21 juin 2018 – Québec

19 septembre 2018 – Montréal

## Réservation d'espaces publicitaires et partenariats

Catherine Lefoll

Responsable des comptes publicitaires et partenariats

514 879-1636, poste 224

[c.lefoll@portailrh.org](mailto:c.lefoll@portailrh.org)

# CRHA

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

1200, avenue McGill College  
Bureau 1400  
Montréal (Québec)  
H3B 4G7